**台 灣 區 電 機 電 子 工 業 同 業 公 會**

**<<重要展覽.請優先處理>>**

**本展將申請國貿局補助款，名額有限，敬請儘快報名**

**「2024年(第44屆)香港秋季電子產品展」徵展函**

「香港秋季電子產品展(Hong Kong Electronics Fair)」在全球享負盛名，挾珠三角區產業鏈規模屬全球最大之電子展，配合「香港國際電子組件及生產技術展(electronicAsia)」同期同地舉行，上屆(2023年)總展出面積64,400平方米，共計來自20國2,807家廠商參展，吸引40,000多名專業買家到場參觀採購(其中28,134名來自香港以外的146個國家與地區)，網上買家達73,333名，當中來自東盟國家如印尼、馬來西亞、新加坡和泰國，以及土耳其、阿聯酋及中國內地的買家錄得理想增幅，足證國際買家踴躍重返香港，把握秋季採購旺季的機遇，參與享負盛名的秋季商貿展。

2024年香港秋季電子產品展會繼續以全新融合展覽模式「EXHIBITION+」（展覽+）舉行，該模式結合了展覽會的四個重要元素，包括實體展、「商對易」（Click2Match）智能配對平台、線上線下研討會及論壇（Intelligence Hub），以及「貿發網採購」平台（hktdc.com Sourcing），將實體展中的面對面互動和洽商，延伸至網上智能配對平台，助展商主動出擊，贏得更多商機。香港秋季電子產品展設有三大亮點展區：「品牌薈萃廊」網羅各地知名品牌的電子產品，展示全球頂尖電子產品；「初創專區」雲集科創企業及年輕企業家，引領科創潮流；「科技館」展示新一代尖端電子產品及現代生活方式，展出產品齊全，應有盡有，網羅各式各樣的電子產品和創新科技，展品多元豐富，是全球採購重要的平台。

竭誠歡迎歷屆曾參展及未曾參加本展且符合各展區產品項目之廠商，把握與國際市場接軌的機會，接觸來自全球國際買主，共同開拓國際市場商機。

**參 展 須 知**

**一、展覽日期：**2024年10月13日至16日(共4天)

**二、展覽地點：**香港國際會議展覽中心(灣仔)

**三、展出產品：**3D打印、5G及人工智能物聯網、視聽產品、美容及電子保健產品、電腦及電子遊戲產品、連網家居、電子配件及移動電子產品、健美及穿戴式產品、家用電器、

汽車及車載電子產品、個人電子產品、保安產品、電訊產品、延展實境。

☆注意：品牌薈萃廊－僅接受自有品牌產品之廠商報名，由主辦單位分配適合展區。

專業展區－依專業產品屬性，由主辦單位分配適合展區。

**四、攤位費：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 館別 | **每個攤位** | **面積** | **會員價**  **(開收據)** | **贊助會員價 / 非會員價**  **( 開立發票 )** |
| **品牌薈萃廊 一號館** | **空地費(需租用30平方米以上)** | 5ｍ × 3ｍ＝15ｍ2 | US$10,785 | US$11,324 |
| **高級展台攤位費 (含攤位裝潢，由大會搭建)** | 5ｍ × 3ｍ＝15ｍ2 | US$14,600 | US$15,330 |
| **專業展區 三號館** | **標準攤位費 (含攤位裝潢，由大會搭建)** | 3ｍ × 3ｍ＝9ｍ2 | US$7,260 | US$7,623 |
| 台灣館 五號館 | **空地費(需租用36平米方以上)** | 3ｍ × 3ｍ＝9ｍ2 | US$6,639 | US$6,971 |
| **整體形象裝潢攤位費(含攤位裝潢)** | 3ｍ × 3ｍ＝9ｍ2 | US$7,476 | US$7,850 |
| **※ 上述價格已包含了〝展覽+〞網上宣傳套餐核心版費用US$420 (所有參展商都必須參與)**  **☆本會另有提供15**ｍ2**專業展區及初創展區攤位費報價，歡迎來電洽詢。☆** | | | | |

**五、攤位裝潢配備：**

**1.台灣館整體形象裝潢包含配備：**公司中英文燈箱招牌、投射燈5盞、基本隔間板及地毯、500W插座1個、洽談桌1張、椅子3張、矮櫃附鎖3個、層板6片、基本電費、清潔費、整體形象裝潢。

**2.**專業展區及品牌薈萃廊特級攤位 ，由大會搭建展台，所包含配備，請來電洽詢。

**六、轉角費：**

每個攤位含空地，二面開加收5%轉角費，三面開加收7.5%轉角費(贊助會員/非會員需外加5%營

業稅)。報名時勿繳轉角費，俟攤位分配轉角後再行繳交。

**※**大會規定：參展廠商租用27ｍ2以下攤位數，不得選用三面開轉角位，只能選用二面開轉角位。

**七、報名時間：2024年3月4日(一)起開始接受報名。**

**八、繳費期限：**攤位費請以「 電匯 」方式付款(務必全額到付)，電匯國外銀行託收費用，由報名廠商負擔；**電匯水單影本請隨同報名表一起郵寄給本會或於報名完成後一個星期內提供給承辦人員。**

本會外幣帳戶：**(務必全額到付)**

兆豐國際商業銀行 東內湖分行 電話：(02)2627-5699

Mega INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK, EAST NEI HU BRANCH

地址：台北市港墘路202號：No. 202, Kang Chien Road, Taipei, Taiwan.

帳號：06753002828

兆豐國際商業銀行國際代碼：(Swift Code: ICBCTWTP067)

戶名：台灣區電機電子工業同業公會Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers’ Association

**九、報名辦法：**

1.**報名先後次序以掛號郵戳時間為憑**，一律採**通信**報名，並於信封上註明報名「**2024香港秋季電子展**」，未以掛號寄交者恕不受理。

**2.寄繳審核資料：**(電匯水單可於報名完成後一個星期內再提供給承辦人員)

**(1)本會參展報名表、(2)廠商設立登記證明、(3)產品型錄或照片一份、(4) 電匯水單影本。**

☆備註：2023秋電展參展廠商，僅需繳交(1)本會參展報名表、(2) 電匯水單影本。

**3.新廠商申請「品牌館」須另附：**

**(5)有brand name的最新參展產品目錄一份、(6)品牌或商標註冊證明書影本一份。**

4.上述資料請以掛號郵寄至本會**大陸業務室 王佩瑩小姐**收**(資料繳交不齊全者，恕不受理報名)**。

**十、攤位分配：**

1.台灣館：依**攤位數多寡、報名先後順序挑選展位**，不得跨走道之原則，於協調會(暫訂2024年7-8月召開，另行通知)時，由廠商自行挑選位置；不克出席者，排在最後由本會代為挑選，事後廠商不得有異議。

2.品牌館及專業展區：**由主辦單位-貿發局重新分配攤位，2023年舊廠商的攤位於3/28前完成紙本及線上報名者優先保留，逾期將不再保留攤位。**

**十一、退展辦法：**一經報名審核通過並繳費，大會將不予退還所繳攤位費，所訂之攤位視同放棄。

**十二、參展權益：**

本會為保障會員廠商參加海外參展權益，將為參展人員(限參加團體活動者)加保旅行綜合保險每位  
新台幣貳佰萬元整(個別前往者不包括在內)。

**十三、注意事項：**

1.大會請參展廠商注意有關商標、專利、外觀設計等問題，並請於展出時備妥相關證件影

本，避免展出時發生糾紛。

2.大會規定展出產品必須全數為含電成品或半成品並可直接在店面銷售(非零件)，始可參展。

**十四、附加事項：**

1. 本會將請裝潢公司設計台灣館整體形象及提供額外配備、運輸公司負責展品托運及旅行社處理機票、住宿、交通、早餐等事宜服務。

2.本會將於展場設立服務攤位，提供茶水等服務。

**十五**、**本會承辦人：**

大陸業務室 **王佩瑩** 小姐 地址：11490台北市內湖區民權東路6段109號6樓

E-mail：[pennywang@teema.org.tw](mailto:pennywang@teema.org.tw)

電 話：(02) 8792-6666 ext.258

傳 真：(02) 8792-6140

**2024年(第44屆)香港秋季電子產品展(Hong Kong Electronics Fair)報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 | | | 中文： | | | | | |
| 英文： | | | | | |
| 地 址 | | | 🞎🞎🞎🞎🞎 | | | | | |
| 電 話 | | | ( ) 分機 | | 傳真 | ( ) | | |
| 公司網址 | | | http:// | | E-mail |  | | |
| 展覽 承辦人 | | | 中文： 英文： | | 展會現場 業務代表 | 中文： 英文： | | |
| 職稱： | | 職稱： | | |
| 收 費 標 準  館 別 | | | | 會員價 | | 贊助/非會員價 | 攤位數 | 總 額 |
| 品牌  薈萃廊 | | 空地費5ｍ×3ｍ＝15ｍ2，需租用15平方米以上 | | 🞎US$10,785 | | 🞎US$11,324 |  |  |
| 高級展台攤位費5ｍ×3ｍ＝15ｍ2  (含攤位裝潢，由大會搭建) | | 🞎US$14,600 | | 🞎US$15,330 |  |  |
| 專業館 | | 標準攤位費3ｍ×3ｍ＝9ｍ2(含攤位裝潢，由大會搭建) | | 🞎US$7,260 | | 🞎US$7,623 |  |  |
| 台灣館 | | 空地費(3ｍ×3ｍ＝9ｍ2，需租用36平方米以上) | | 🞎US$6,639 | | 🞎US$6,971 |  |  |
| 整體形象裝潢攤位費 (3ｍ×3ｍ＝9ｍ2) (含攤位裝潢) | | 🞎US$7,476 | | 🞎US$7,850 |  |  |
| **※ 上述價格已包含了〝展覽+〞網上宣傳套餐核心版費用US$420 (所有參展商都必須參與)**  **☆本會另有提供15**ｍ2**專業展區及初創展區攤位費報價，歡迎來電洽詢。☆** | | | | | | | | |
| 商標名 | | | 英文： | | | | | |
| 展品名稱 |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

**備註：**

一、會員編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (請查會員名錄中 貴公司編號或本信封標籤上號碼，共6碼。若不克查明，則由本會代填)；贊助及非會員請填統一編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、報名方式：

1.請附(1)參展報名表、(2)廠商設立登記證明、(3)產品型錄或照片一份、(4)電匯水單影本。

☆備註：2023年參展廠商，僅需繳交(1)本會參展報名表、(2)電匯水單影本。

2.新報名廠商申請品牌薈萃廊者，請另附(5)有brand name的最新參展產品目錄一份；(6)品牌或商標註冊證明書

影本一份。

**3.報名時間：2024年3月4日(一)起開始接受報名。**

4.**報名先後次序以掛號郵戳時間為憑**，一律採**通信**報名，並於信封上分別註明報名**「2024香港秋季電子展」**，資料不齊全且未以掛號寄交者恕不受理。

5.**掛號郵寄地址：台灣區電機電子工業同業公會 大陸業務室 王佩瑩小姐(分機258)**

**11490 台 北 市 內 湖 區 民 權 東 路 6 段 109 號 6 樓**

三、大會規定展出產品必須全數為含電成品或半成品或可直接在店面銷售的產品，始可參展。如參展商品與大會展覽

主題不符時，大會得拒絕受理報名。

四、匯款資料-本會外幣帳戶：(參展廠商務必全額到付)

**兆豐國際商業銀行 東內湖分行 電話：(02)2627-5699**

**Mega INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK, EAST NEI HU BRANCH**

**地址：台北市港墘路202號：No. 202, Kang Chien Road, Taipei, Taiwan.**

**帳號：06753002828**

**兆豐國際商業銀行國際代碼：(Swift Code: ICBCTWTP067)**

**戶名：台灣區電機電子工業同業公會Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers’ Association**

五、一經報名審核通過並繳費，大會將不予退還所繳攤位費，所訂之攤位視同放棄。

六、本報名表視為訂攤位之契約，請務必加蓋公司印章及負責人章，以確保權益。

公司印鑑章： 負責人印鑑章：

　　 填表日期：　2024 年　 　月　 　日